

HELEN

РЕКЛАМА В МФЦ г. ПОДОЛЬСК

Эффективный маркетинг для получения быстрого результата

HELEN

НОВЫЙ ФОРМАТ РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ

ОДИН ИЗ САМЫХ ЭФФЕКТИВНЫХ
И ДОСТУПНЫХ СПОСОБОВ ЗАЯВИТЬ
О СВОЕЙ КОМПАНИИ



Gosuslugi.ru

Информация ?

Информация ?

HELEN

ВИДЫ РЕКЛАМЫ

РЕКЛАМА НА ЭКРАНАХ

Динамичные, современные экраны с высоким разрешением и четкой картинкой в МФЦ привлекают взгляды и позволяют быстро и точно донести необходимую информацию до потенциальных клиентов. Позволяют повысить узнаваемость бренда, увеличить продажи и привлечь новых клиентов.

РЕКЛАМА НА РЕКЛАМНЫХ СТОЙКАХ

Универсальный рекламный инструмент благодаря оригинальному оформлению и идеальной подаче рекламной информации позволяет легко и эффективно донести необходимую информацию до ЦА. Стойки оснащены специальными ячейками, в которые размещают визитки, флаеры и др.

ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМО-АКЦИЙ

Самый эффективный способ повышения продаж. Грамотное планирование и организация промо-акций является одним из основных способов получения преимуществ перед многочисленными конкурентами. Акция работает на действующих и потенциальных покупателей и потребителей бренда.

РЕКЛАМА НА ВЫПИСКАХ

Новый высокоэффективный формат привлечения клиентов. Самый быстрый и эффективный канал продвижения для вашего бизнеса. 100% охват целевой аудитории города. Реклама на данном виде документации позволит оперативно донести информацию о ваших услугах и предложениях до каждого обратившегося в МФЦ.

О КОМПАНИИ



22 ГОДА НА РЫНКЕ
РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ



**СОБСТВЕННЫЕ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
МОЩНОСТИ**



**СОВРЕМЕННОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ**



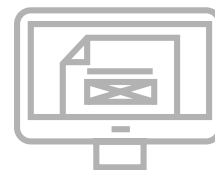
100
**ШТАТНЫХ
СОТРУДНИКОВ**



700 ВЫПОЛНЕННЫХ
ЗАКАЗОВ
ЕЖЕМЕСЯЧНО



БОЛЕЕ 8000
**РЕАЛИЗОВАННЫХ
ПРОЕКТОВ**



**СОБСТВЕННАЯ
ДИЗАЙН-СТУДИЯ**



98%
**БЕСПЕРЕБОЙНОЙ
РАБОТЫ**

ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В МФЦ

1

**ЧЕТКО
СЕГМЕНТИРОВАННАЯ
ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ**

Можно делать выборку строго по интересующим районам.

2

**ШИРОКИЙ ОХВАТ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ
И ВЫСОКАЯ
ПРОХОДИМОСТЬ**

Перечень оказываемых услуг в МФЦ постоянно расширяется.

3

**СОВРЕМЕННЫЙ
НОСИТЕЛЬ
РЕКЛАМНОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

Инновационный формат рекламы, быстро приносящий положительные результаты.

4

**ТАРГЕТИНГ
ПО РАЙОНАМ,
ЦЕЛЯМ РЕКЛАМЫ
И ВИЗИТАМ**

Действенный способ донести информацию до широкой аудитории нужных вам районов города.

5

**ВЫНУЖДЕННАЯ
ПАУЗА
С ОЖИДАНИЕМ
ОЧЕРЕДИ**

Позволяет посетителям МФЦ подробно изучить рекламу.

6

**ТРАНСЛЯЦИЯ
КОНТЕНТА ЛЮБОГО
ФОРМАТА**

Возможность создавать контент в любом удобном формате.

7

**НЕНАВЯЗЧИВОСТЬ
РЕКЛАМЫ**

В отличие от TV или радио этот вид рекламы не воспринимается как нагрузка и не вызывает раздражение.

8

**БОЛЬШАЯ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ВОЗДЕЙСТВИЯ**

Выгодное расположение в местах большого скопления людей позволяет усилить внимание публики и повысить эффективность рекламы.

9

**ВОЗМОЖНОСТЬ
БЫСТРОЙ СМЕНЫ
РЕКЛАМНОГО
СООБЩЕНИЯ**

Позволяет оперативно менять динамичную картинку.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ МФЦ

МФЦ — единое место приема, регистрации и выдачи документов гражданам и организациям при предоставлении государственных и муниципальных услуг.

Целевая аудитория МФЦ — это работающая платежеспособная публика со средней и высокой покупательской активностью (оформление сделок с землей и недвижимостью, получение выписки из ЕГРЮЛ, лицензий, получение прописки и т.д.)

- Предприниматели
- Домовладельцы
- Автовладельцы
- Молодые семьи с детьми
- Иностранцы граждане
- Пенсионеры и др.

ЕЖЕДНЕВНЫЕ ПОСЕЩЕНИЯ

офис на Кирова, 39	650 до 1100 чел.
офис на Ленина, 10	650 до 1100 чел.
офис на Высотной, 6	325 до 550 чел.
офис в мкрн. Климовске, ул. Железнодорожная, 3	325 до 550 чел.
ул. Заводская, 7	325 до 550 чел.

В часы пик с 10.30 до 15.00 одновременно в залах ожидания на Кирова могут находиться порядка 100 чел, в филиалах — 50 чел.

КОМУ БУДЕТ ИНТЕРЕСНА РЕКЛАМА В МФЦ

Для размещения рекламы на территории многофункциональных центрах оказания государственных услуг отлично подойдут: анонсы различных мероприятий, сезонные предложения и акции, информация о новинках и свежих поступлениях, имиджевые видео о бренде/компании и многое другое.

- Банки
- Застройщики
- Автосалоны
- Строительные компании
- Продуктовые гипермаркеты /ТЦ
- Строительные гипермаркеты
- Школы иностранных языков
- Магазины бытовой техники и электроники
- Клиники
- Автошколы
- Магазины бытовой техники и электроники
- Туристические фирмы
- Организаторы мероприятий
- Такси и транспортные компании
- Интернет-магазины
- Хостелы/отели и др.

СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ В МФЦ

Виды рекламы	Прайс	Материалы	Ресурсы	Итого	Примечание
Размещение видеороликов на мониторе	7 000 руб.	Изгот. ролика - доп. Плата. (В зависимости от сложности)	—	7 000 руб., + ролик	Ролик 15 сек., 50 р./день/мес. Клиент может предоставить ролик.
Размещение на рекламных стойках печатной рекламной продукции	6 500 руб.	Визитки, 300 гр., 90*50 мм, 4+4 - 2400 руб., 4+0 - 1900 руб. Флаер 70*140 мм, 130 гр., 4+4 - 5850 руб., 4+0 - 3150 руб. Листовка 105*148 мм, 130 гр., 4+4 - 2600 руб., 4+0 - 2100 руб.	—	6 500 руб., + печатная продукция	2000 шт., 1 мес., клиент может предоставить свой материал для выкладки.
Промо-акции	5 000 руб.	A5, 148*210 мм, 130гр, 4+4 - 2500 руб. A6, 105*148 мм, 130гр, 4+0 - 1300 руб.	промоутер предоставляется	5 000 руб, + раздаточный материал	1 день (5 часов - 500 шт. Раздаточного материала)
	3 000 руб.	клиентские	клиентские	3 000 руб.	право проведения промоакции 1 день (5 часов)
Реклама на клиентских выписках	16 000 руб.	A4, 210*297 мм, 80 гр., 1+0, тираж 5 000 шт.	—	16 000 руб.	Макет и изготовление бесплатно. Вы платите только за размещение.
	18 000 руб.	A4, 210*297 мм, 80 гр., 4+0, тираж 5 000 шт.		18 000 руб.	

Специалисты HELEN ответят на все вопросы, касающиеся размещения рекламы в МФЦ г. Подольск, а также помогут подобрать оптимальный вариант продвижения компании/бренда и предложат индивидуальную гибкую систему скидок.

Вы получите качественную рекламу вашего бизнеса, которую увидят только заинтересованные пользователи.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**МОСКВА
ВЕРХНЯЯ КРАСНОСЕЛЬСКАЯ, 2**

**8(499) 455-05-23
8(495) 660-07-57
WWW.ELENARA.RU**

HELEN